



Business  
Intelligence Solution



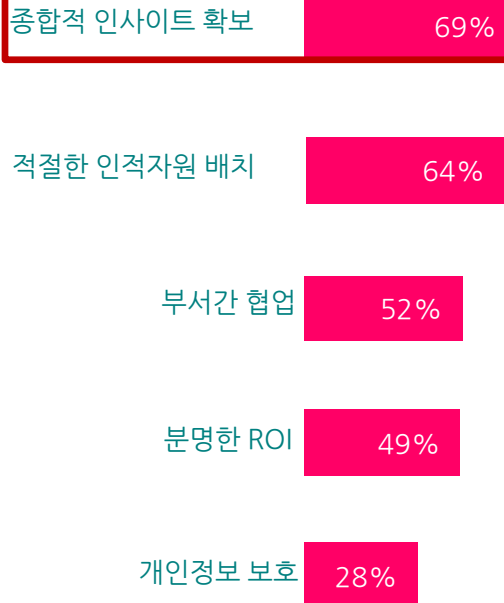
# 현황 및 배경



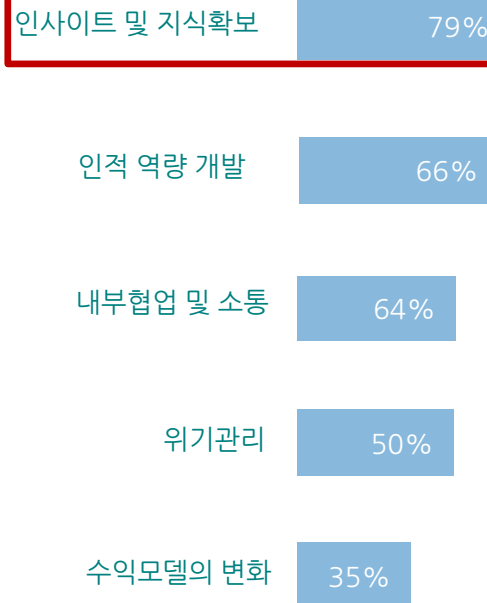
각종 연구보고서에 따르면 기업의 차세대 환경에서 전략적 분석의 중요성이 더욱 커질 것이며, 빅데이터 환경에 대한 대응과 종합적인 지식 및 인사이트의 확보가 기업의 시급한 과제로 떠오르고 있습니다.

## 향후 5년간 집중하고자 하는 분야

### CMO



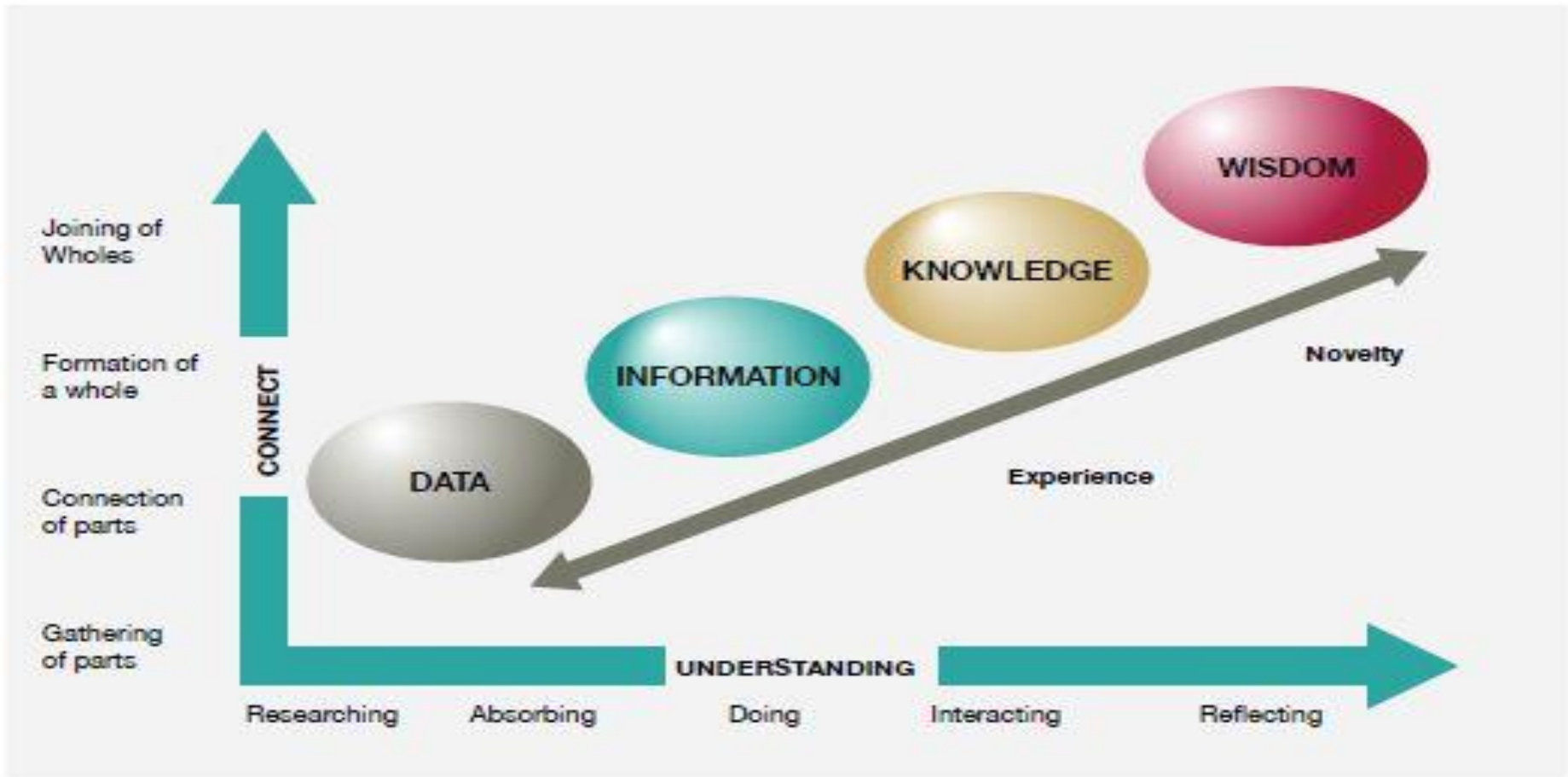
### CIO



# 분석기법의 발전모델



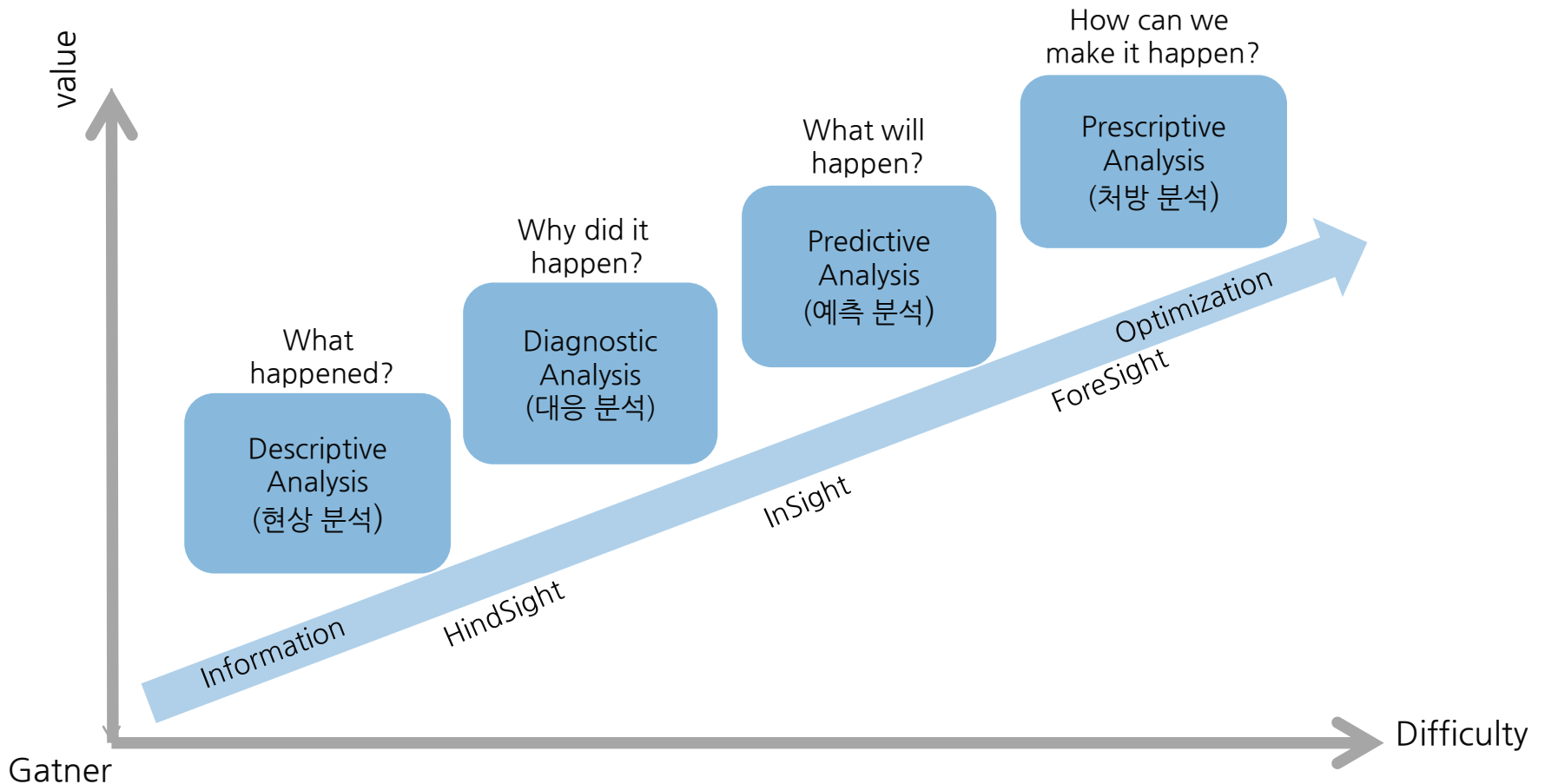
분석 및 분석기법은 데이터의 확보를 통해 정보, 지식의 단계를 거쳐 통찰을 가지는 참신한 방향으로 전개가 필요합니다.



# 분석모델변화



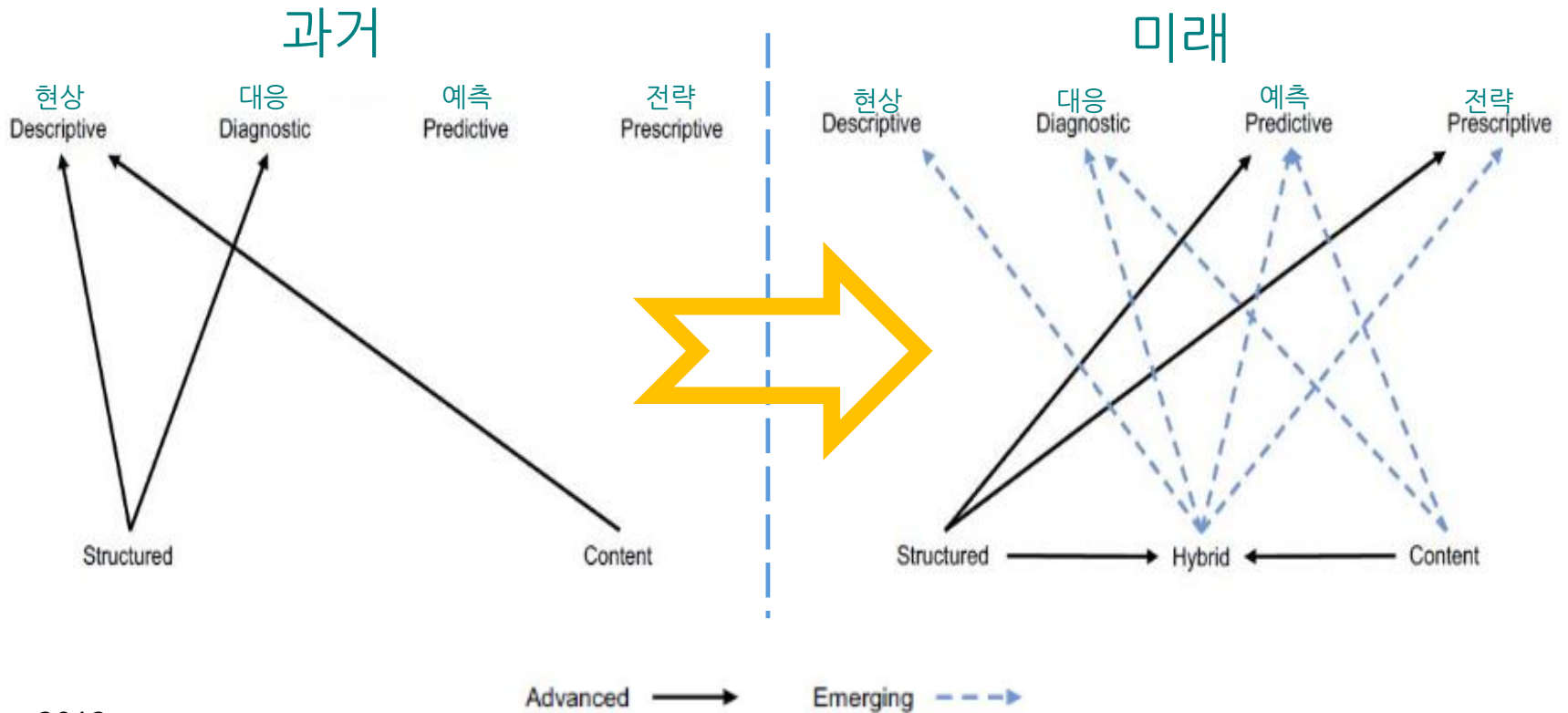
차세대 BI는 기존의 다차원 분석뿐 아니라 예측, 원인 분석, 최적화 등의 새로운 통찰력 있는 정보를 제공하는 것을 특징으로 하며, BI가 고급분석(BA)과 통합되는 방향으로 고도화 되는 것을 의미합니다.



# 기존 분석 타입의 진화



과거의 분석이 데이터를 구조화한 후 수집된 정형 데이터에 대해 통계학적 모델을 적용하는 방식이었다면, 빅데이터 시대의 분석은 정형 데이터 뿐만 아니라 과거에는 버려졌던 비정형 데이터까지도 동시에 활용해서 과거와 현재의 비즈니스 상황 파악은 물론 미래 예측과 전략적 방향성 제시까지 포함하고 있습니다.



# BI의 도전과 변화



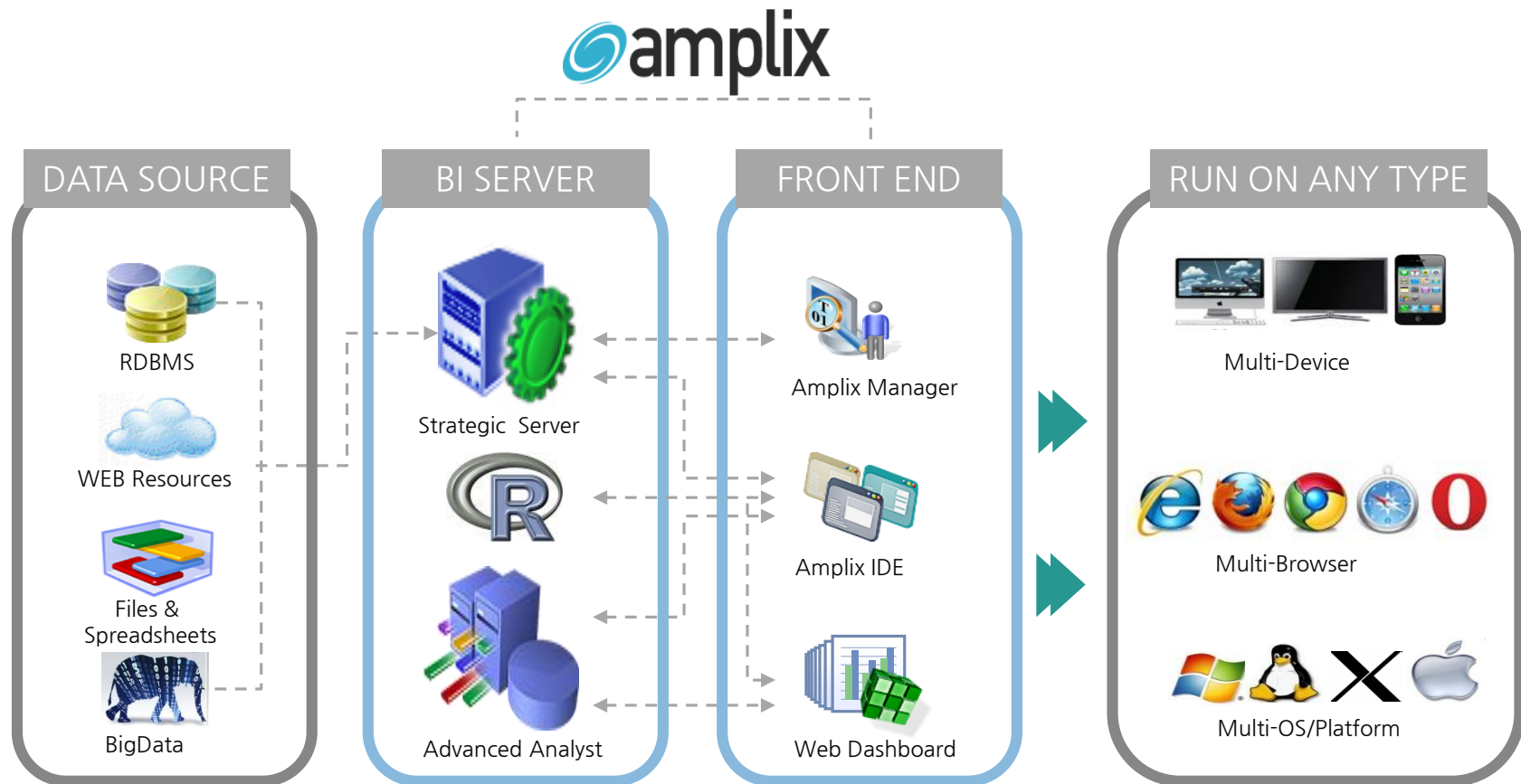
IT 기술의 다채로운 변화는 BI에도 예외 없이 적용됩니다. 이미 분석 환경과 플랫폼은 큰 변화의 과정에 있으며 1세대와 2세대의 구분이 흥미한 상태에서 고객은 선택의 상황에 놓여있습니다.



# 시스템 모델



Amplix™ 는 클라우드 서비스가 가능한 표준웹에 기반하고 있으며, 컴포넌트 단위의 유연한 솔루션 환경을 제공합니다.  
표준 SQL을 통해 모든 상용 데이터베이스 및 Big Data를 지원하며, Cross Platform, All Mobile Device 환경을 제공합니다.



# 제품 특징점



Amplix는 모든 비즈니스 사용자가 기업의 정보에 대하여 일관되고 단일한 환경을 통해 접근할 수 있도록 하여 신뢰성 있고 정확한 정보에 기반한, BI 표준화가 가능한 정보 시스템을 구현할 수 있도록 도움을 줍니다.

JAVA 및 크로스플랫폼

손쉬운 개발 및 활용

사용편의성 및 협업

멀티 디바이스지원

Big Data 지원



직관적인 UX



R통계분석



다양한 이슈 반영



# 제품 특징점 - JAVA 및 크로스플랫폼



Amplix는 HTML5 기반의 BI 솔루션으로서 IE 환경은 물론 멀티브라우저를 지원하며, 단일 웹 어플리케이션 기반의 일원화된 관리를 통해 비즈니스 생산성을 높여줍니다.



# 제품 특징점 - 손쉬운 개발 및 활용, 사용편의성 및 협업

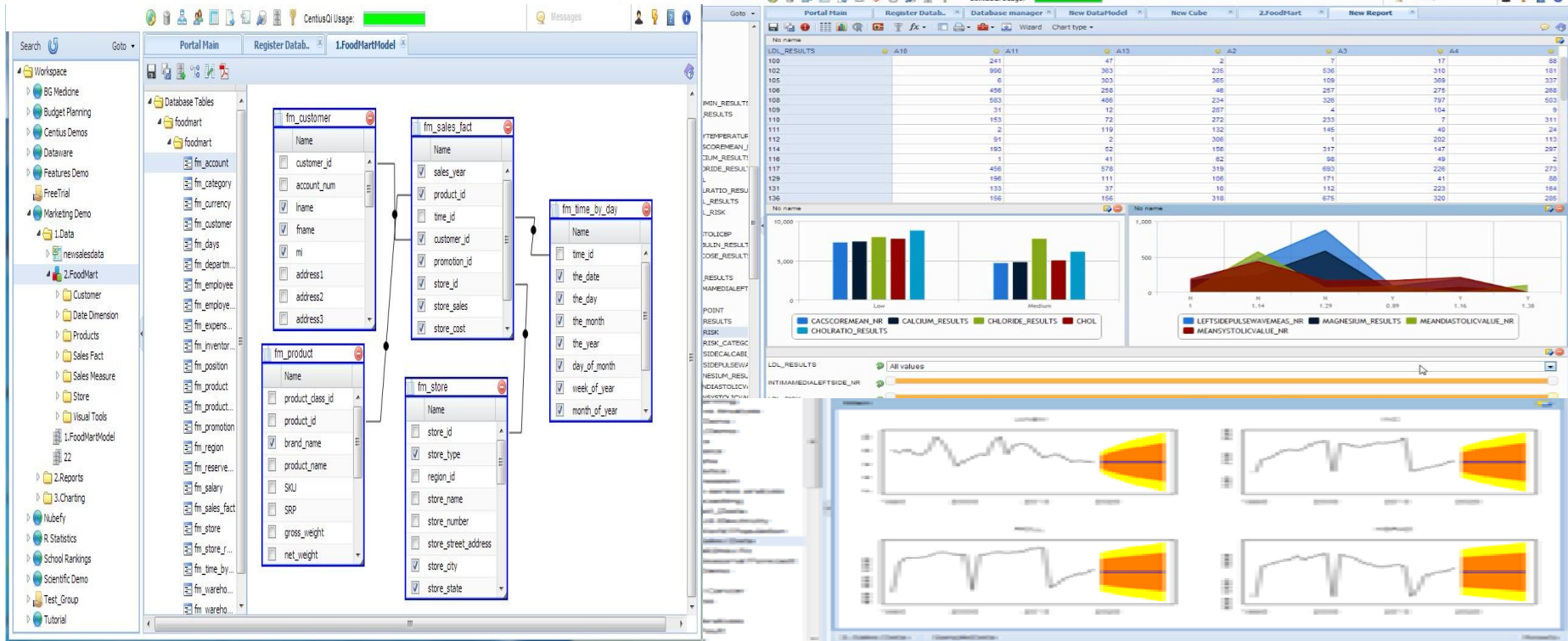


## 손쉬운개발/ 셀프서비스BI

- 단순 보편적인 스크립트(JSP)개발 및 브라우저 기반의 개발 및 운영을 동시에 지원하여, 개발들의 부담을 최소화함과 동시에 바로 적용된 내용을 확인하는 직관적인 개발을 지원합니다.

## 사용편의성/협업BI

- 협업이 직접 필요에 맞게 활용하는 셀프 BI 시스템을 위한 직관적이고 쉬운 UI를 제공하고 있으며, 고품질의 시각화(visualization) 매시업과 웹 공통 기술을 사용해 자신만의 정보 포털로 구축, 이용할 수 있습니다.



# 제품 특징점 - 멀티디바이스/ 멀티플랫폼 환경지원



## 멀티디바이스 환경지원

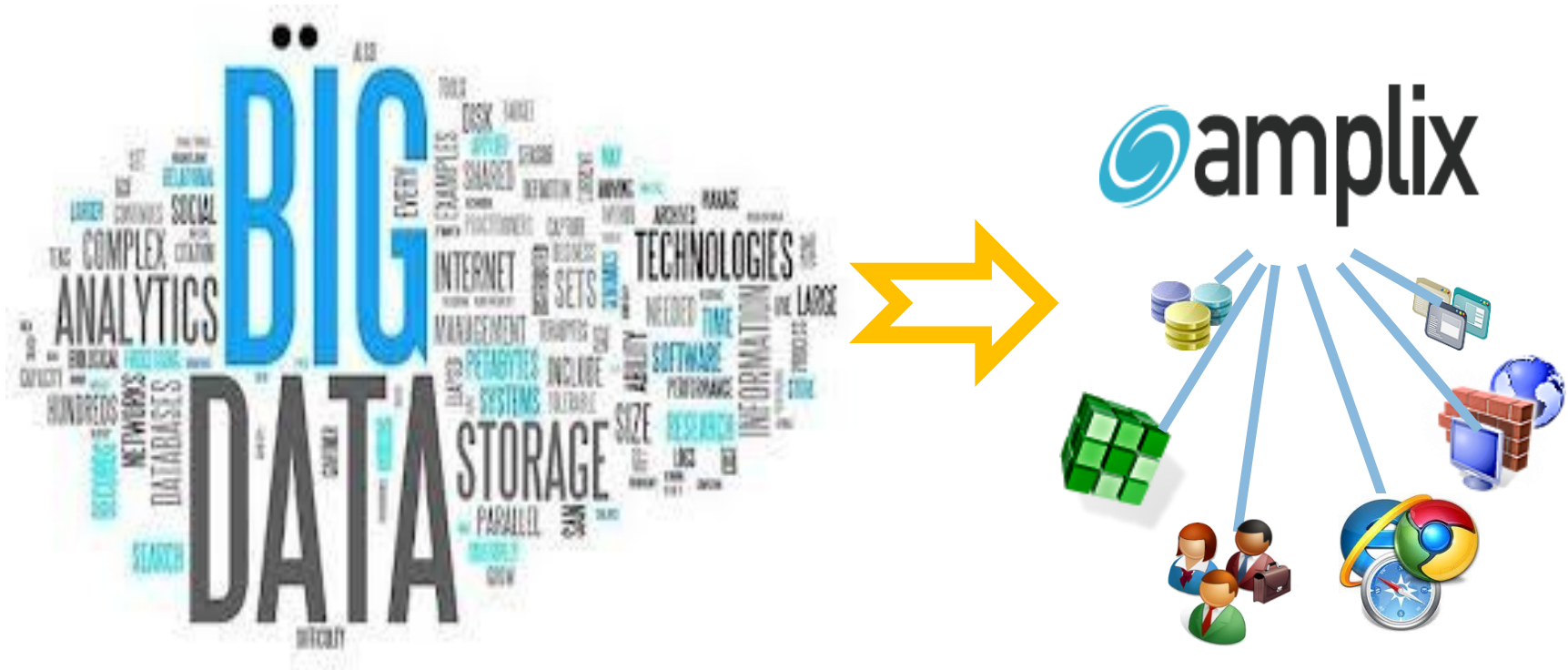
- 스마트환경을 지원함으로써 의사결정의 공백을 최소화 시키는 물론, 편의성 및 즉시성을 확보함으로써 업무효율의 증대시켜 줍니다.



# 제품 특징점 - Big Data지원



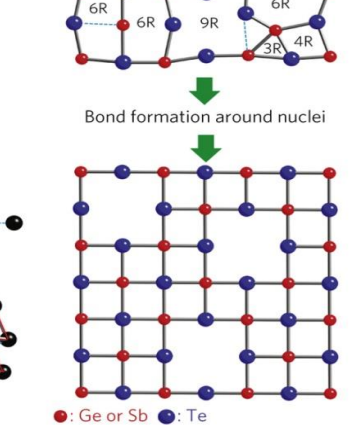
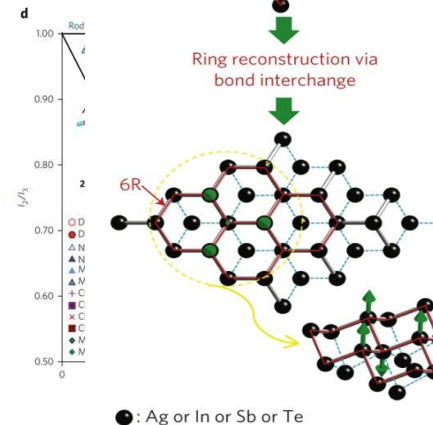
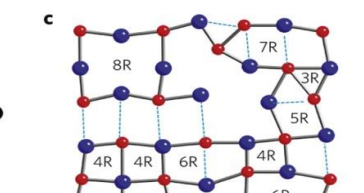
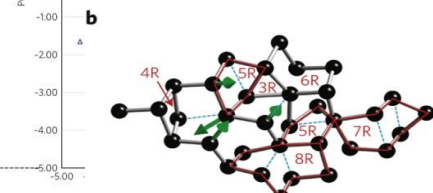
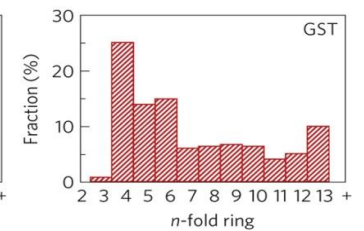
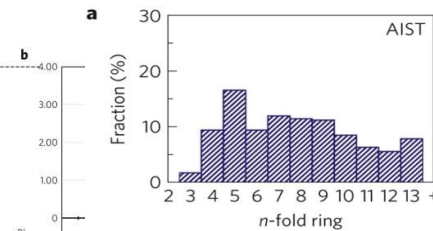
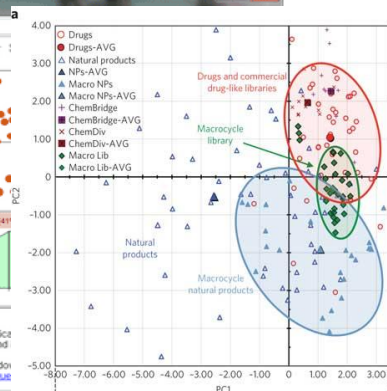
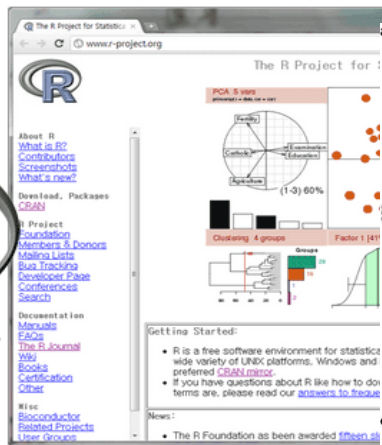
Amplix는 다양하고도 방대하게 구성된 고객 데이터에 대한 지원의 필요성을 인식하여, RDBMS는 물론 HIVE를 통하여 Hadoop기반의 Big Data와 Mongo DB등 No SQL 환경을 보다 손쉽게 접근 하도록 합니다.



# 제품 특징점 - R통계분석

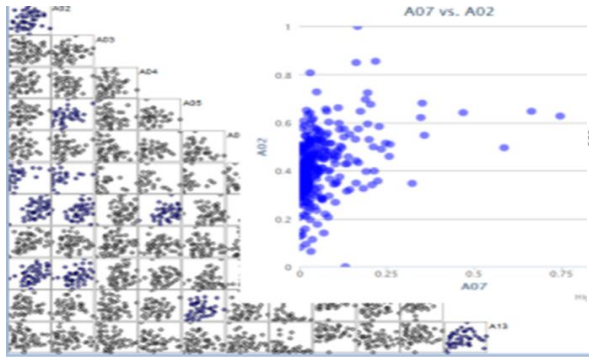


R은 오픈소스로서 최근 SAS, SPSS와 같은 통계패키지와 함께 급속히 성장하고 있으며, 통계분석을 위해 각광 받는 전문 통계분석 패키지입니다. Amplics는 기존 R 적용하여 틀에서 직접 R 에디터와 위자드를 활용하여 손쉽게 R을 활용할 수 있도록 합니다.



● : Ag or In or Sb or Te

● : Ge or Sb ● : Te



# 제품 특징점- 커스트마이징의 다양한 이슈반영(1)

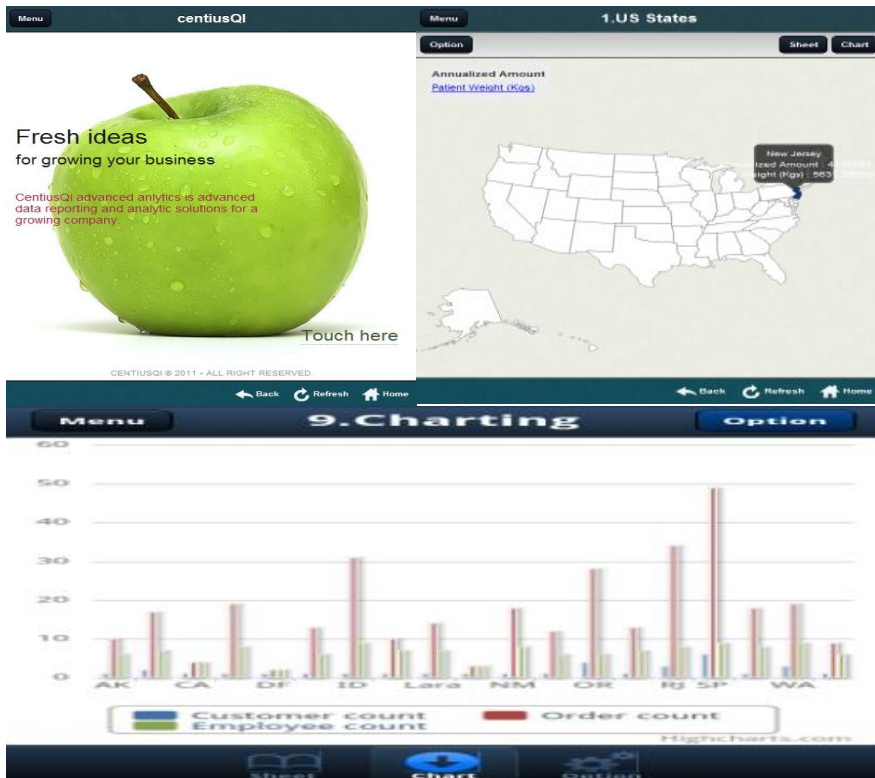


전문 개발자가 필요없는 개발환경으로 리소스 절감.

- 웹기반의 개발환경으로 일반 웹개발자(JSP)로 개발하여 인력확보가 용이하고 개발시 전체비용 절감됩니다.

웹기반의 개발환경으로 확장성이 용이함.

- Viewer기반의 패키지의 타제품에 비해, 상대적으로 개발이 용이하며 개발의 유연성을 지원합니다.



# 제품 특징점- 커스트마이징의 다양한 이슈반영(2)

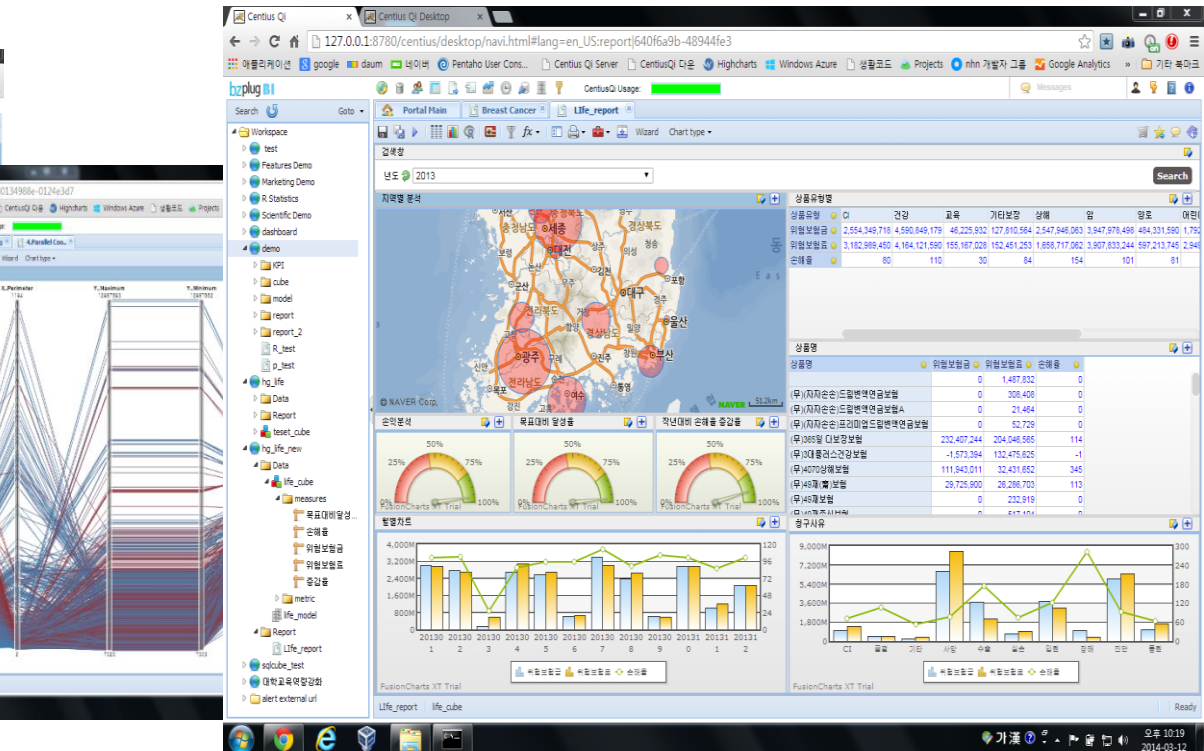
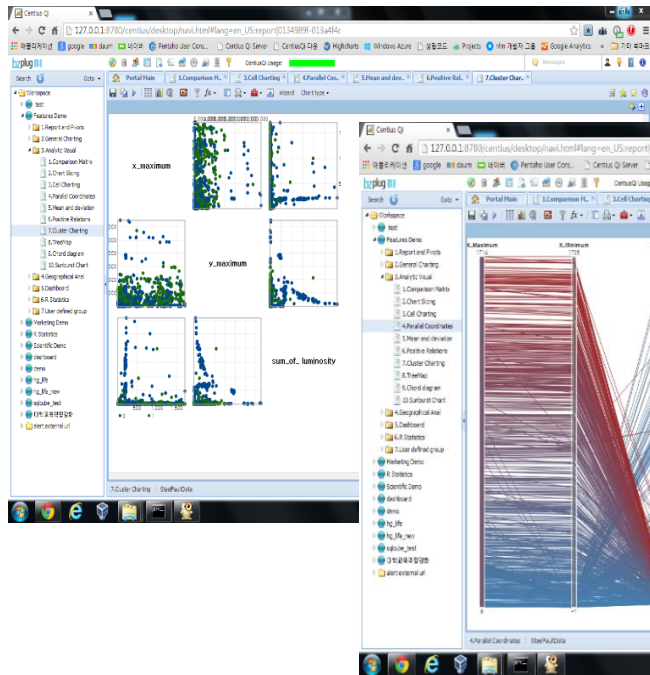


## 손쉬운 연계기능 제공.

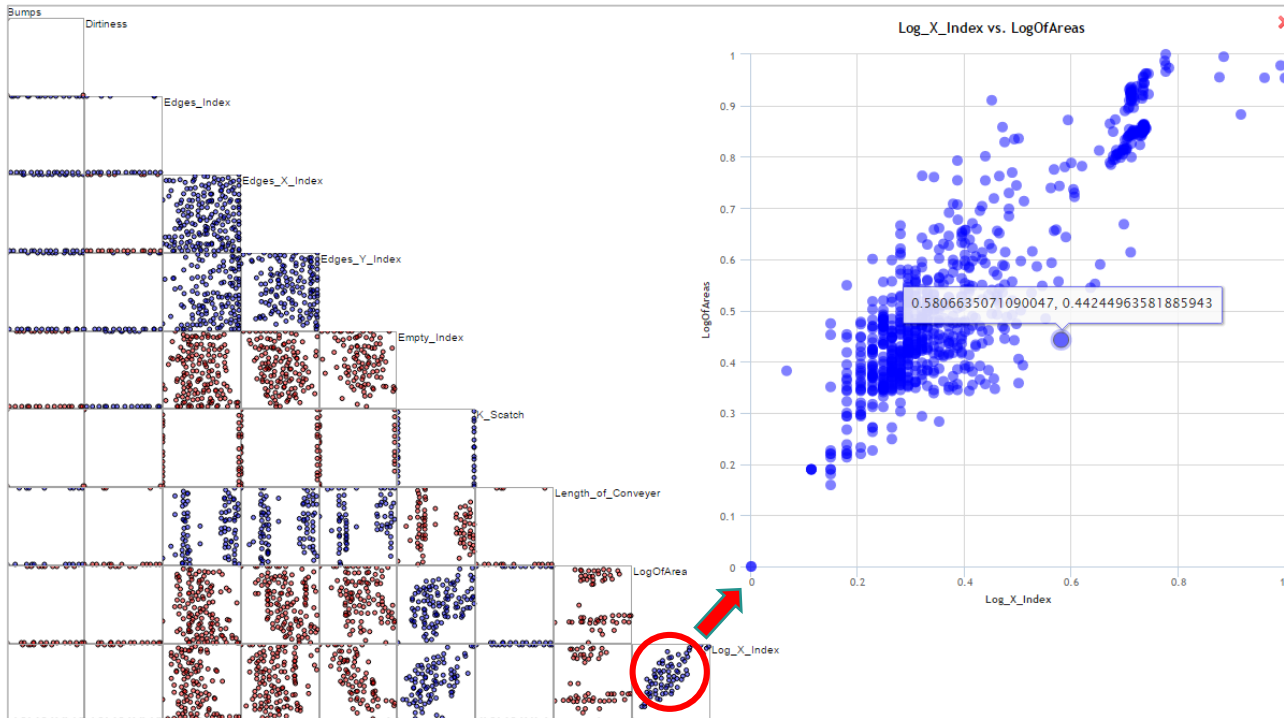
- GIS Map, 분석Chart, R, SSO등의 자연스러운 패키지 연계를 통해 고객의 분석욕구충족 및 개발의 융통성 확보.

## 웹개발 응용 및 확장성.

- Amplex 사이트에서 제공하는 고급분석기능, 다차원분석 기능 등을 통한 통계분석 활동을 통해 고객의 다채로운 의견 및 이슈 해결.



# 고급분석기능 : Comparison Matrix

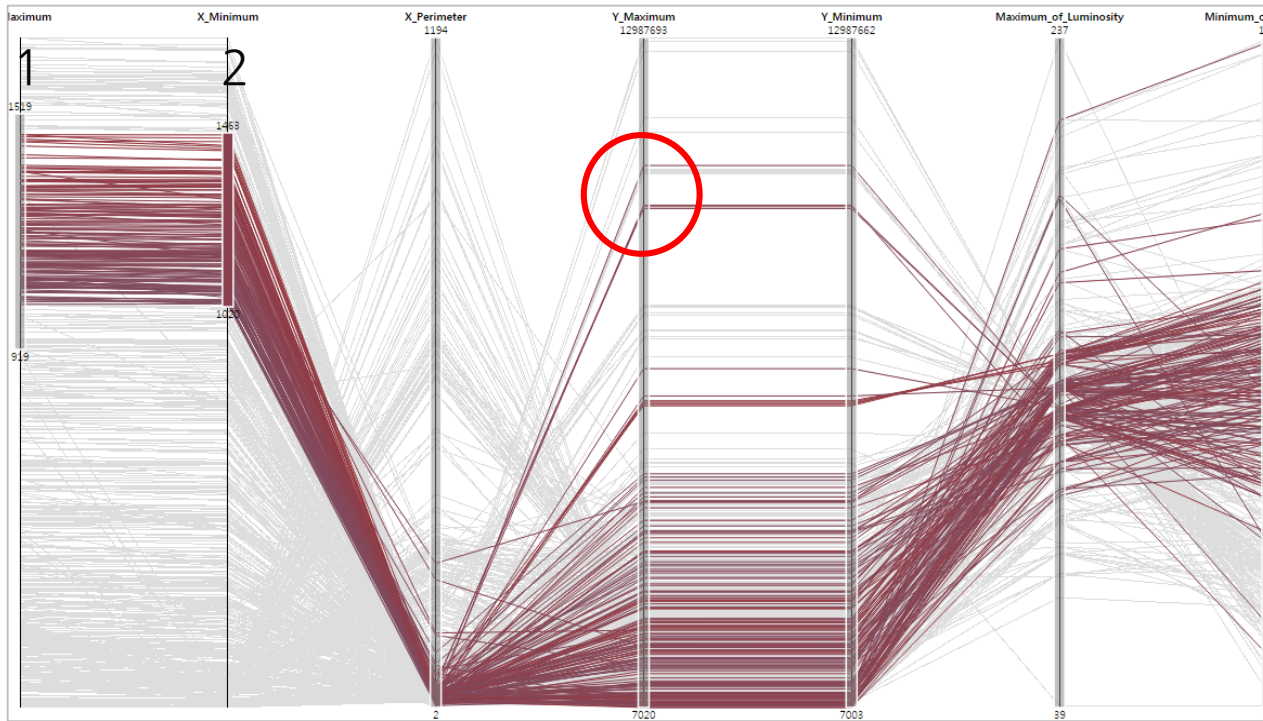


- 변수간의 상관관계를 자동으로 Matrix 형태로 표현해주는 분석기법
- 예를 들어 10가지의 고객정보가 있다면 이 기법에서는 10가지 요인들끼리의 모든 경우의 수에 대응하는 상관관계 표를 자동으로 생성해 줌
- 표에서 볼 때 특정 요인 사이에 양의 상관관계가 있는 것을 확인 할 수 있으며, 그 세부 내용도 확인할 수 있음 (붉은 동그라미)

- 과거의 분석 트렌드 : 특정 요인들간의 관계를 미리 Guess 한 다음 데이터를 통해 이를 확인하는 방식
- 현재의 분석 트렌드 : 일단 모든 데이터를 Comparison Matrix에 부은 다음, 상관관계가 있는 요인들을 눈으로 직접 확인해보고 그 중 재미있는 부분들을 발견하면 추가적인 상세 분석을 하는 방식
- 이를 통해 예측할 수 없었던 전혀 새로운 요인들간의 상관관계를 발견해낼 수도 있음



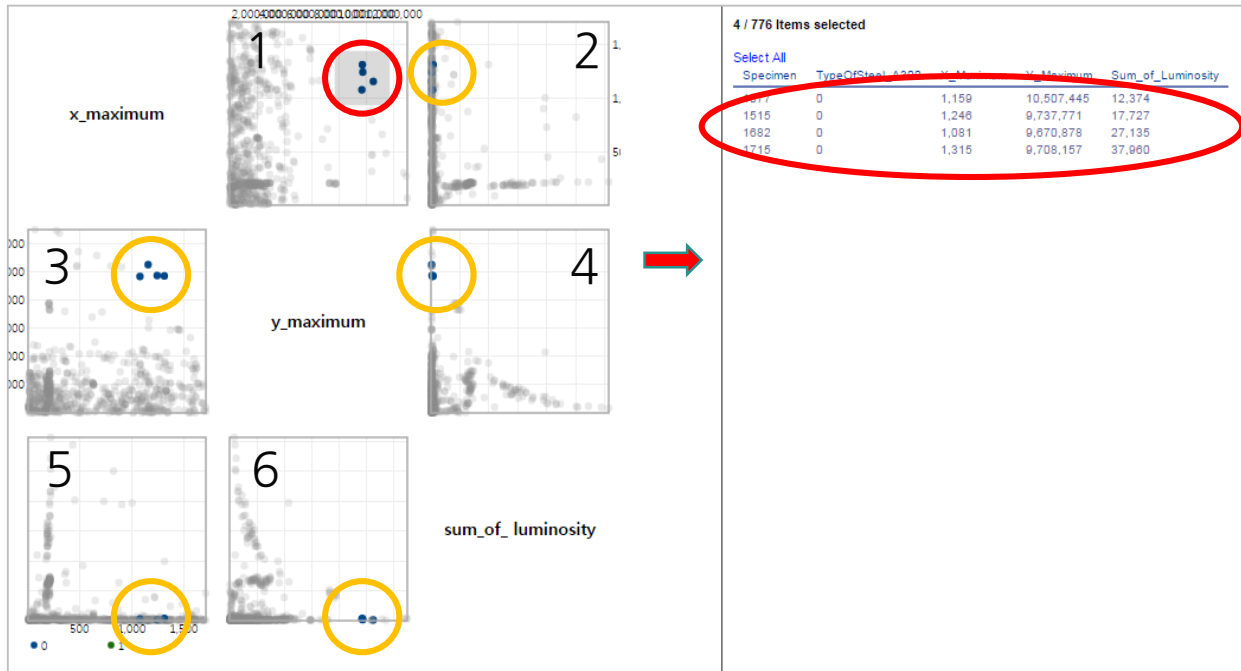
# 고급분석기능 : Parallel Coordination



- 각각의 축은 각각 변수 값들의 범위를 나타내는 일종의 필터
- 각 축마다 순차적으로 범위를 좁혀가며 원하는 값을 찾아가는 분석기법
- 범위에 해당되는 값은 붉은 색 선으로 표시되는데 이를 통해서 어떤 축에서 특정 범위의 값들이 다른 축에서는 어떤 범위에 있는지 알 수 있음
- 그 값들에 대한 세부 상세 정보를 리스트로 출력해 확인해 볼 수 있음

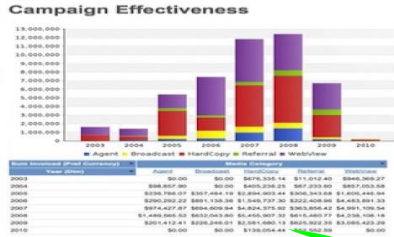
- 단순해 보이지만 상황에 따라 활용방안이 매우 폭넓은 분석 기법 (생산관리, 이상탐지, 금융사기 감지 등)
- 예를 들어 축 1과 2를 특정물품의 생산공정과 그 상태 값으로 볼 때 공정 1과 2를 거친 물품 중 그림에서 설정한 범위에 있는 물건은 정상임
- 그 물건들은 다른 공정에서 붉은 선으로 표현되는 값들을 보이는데 이 중 네 번째 공정에서 특이하게 그 값이 튀는 물품들의 경우 불량품일 확률이 높다고 의심해볼 수 있음 (붉은 동그라미)

# 고급분석기능 : Cluster Charting



- 특정 값들이 서로 다른 환경에서 어떻게 변화하는지 보여주는 차트
- 예를 들어 상황 1의 특정 위치에 있는 점들(붉은 동그라미)이 다른 환경에서는 어디쯤에 위치해있는지 알 수 있음 (노란 동그라미들)
- 실시간으로 보고자하는 점들의 범위를 변화시키면 다른 환경에서의 점들의 위치도 동시에 변화함
- 지정한 점들의 상세정보는 우측에 리스트로 표현되기에 바로 확인 가능

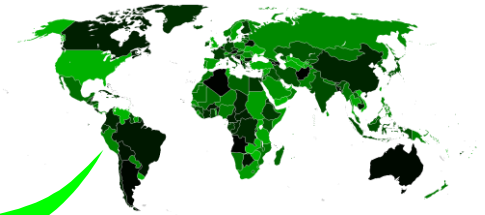
- 예를 들어 각각의 사각형을 백화점의 매장들이라 가정. 그리고 사각형의 X축을 구매액, Y축을 구매빈도라고 가정.
- 이 경우 사각형의 우측상단에 있는 고객들이 그 매장에서 중요한 고객 (매장 1의 붉은 동그라미를 드래그로 선택)
- 이러한 고객들이 다른 매장에서도 똑같이 중요한 고객인지 확인 가능 (1번 매장에서 중요한 고객은 3번 매장에서만 중요한 고객이고, 다른 매장에서는 중요한 비중을 차지하지 못하고 있음)
- 이러한 방식을 통해 타겟마케팅이 가능함. 이 외에도 다양한 방식으로 활용 가능.



대시보드



멀티 디바이스



GIS 맵핑



데이터 발굴



데이터 시각화



Self Service BI



One Source Multi-platform

# Reference : 해외





원앤원주식회사



공무원연금관리공단  
Government Employees Pension Corporation





# 감사합니다



서울시 구로구 디지털로 30길 28 마리오타워7층 701호  
TEL: 02-558-9130 / FAX: 02-558-7868 / [www.in-con.biz](http://www.in-con.biz)